



RAPPORT D'ACTIVITE 2019

Association Ados Job
Avenue de Beaulieu 9
1004 Lausanne

www.adosjob.ch

MOT DE LA PRÉSIDENTE

2019, une année de travail de terrain.

2019 a été rythmée par de nombreux nouveaux projets qui ont permis de rencontrer les jeunes romands et de rendre Ados Job encore plus visible. Vous pourrez les découvrir dans ce rapport.

Certains de ces projets seront finalisés en 2020 et sont le résultat du travail des bénévoles du comité, mais également de celui du Secrétaire général qui a œuvré à leur coordination au quotidien. Je remercie chacune de ces personnes pour leur implication.

Nous poursuivons notre mission avec engagement. Cependant, nous sommes toujours en quête de nouveaux soutiens afin de continuer à proposer aux jeunes Romands de petits jobs et plus encore pour de grandes expériences.

— **Neslie Nsingi, Présidente du comité**

TABLE DES MATIÈRES

1. PRESENTATION	4
1.1. Historique	4
2. PROJETS 2019	7
2.1. Organisation interne	8
2.2. Brochure sur le droit du travail	8
2.3. Recherche de fonds.....	9
2.4. Relations avec Ados Pro	10
2.5. Quelques améliorations du site web	10
2.6. Festival des activités de jeunesse à Lausanne.....	10
2.7. Salon des métiers et de la formation.....	10
2.8. Actions sur les réseaux sociaux	11
3. LE COMITE	13
4. STATISTIQUES	14
4.1. Fréquentation du site	15
4.2. Nouvelles inscriptions au site	17
4.3. Offres d'emploi.....	18
4.4. Catégories des offres.....	18
5. FINANCES	20
5.1. Compte d'exploitation	21
5.2. Bilan	22
5.3. Budget 2020.....	23
6. PERSPECTIVES 2020	24
6.1. Finalisation & promotion de l'Escape game	25
6.2. Finalisation & promotion de la Brochure sur le droit du travail ..	25
6.3. Événements divers	25
6.4. Fusion avec Ados Pro.....	25
6.5. Recherche de fonds.....	26
7. REMERCIEMENTS	27

1. PRESENTATION

Ados Job est une association à but non lucratif reconnue d'utilité publique créée en 2002 par un groupe de 5 étudiants. Sa mission est principalement de mettre à disposition des annonces d'emploi, de stage ou de bénévolat destinées aux jeunes Romand-e-s de 15-25 ans via son site internet. L'utilisation de cette plateforme est entièrement gratuite autant pour les jeunes que pour les employeurs. Les employeurs sont des particuliers et des structures de toute taille (entreprises, associations, autorités).

L'association n'a cessé de grandir, tout en restant fidèle à ses valeurs initiales et sans perdre de vue sa mission : celle d'aider les jeunes à trouver un petit job en parallèle à leurs études afin qu'ils fassent leurs premiers pas dans le monde du travail.

1.1. HISTORIQUE

2002

Création de l'association au Gymnase de Burier (VD). Face aux difficultés rencontrées par leurs camarades pour trouver des petits jobs, un groupe d'étudiants, sous l'impulsion de Camille-Angelo Aglione, décide de se réunir et d'aller démarcher les employeurs de la région. Le Comité fondateur se compose d'Amina Abdulla, Camille-Angelo Aglione, Florim Bajramovic, Jane Kammer, Marta Batista Dos Santos et Philippe Choffat.

2003

Submergée par la demande, l'association suspend momentanément ses services à la recherche de solutions alternatives. RUAG SA est contactée et accepte d'affecter gratuitement un apprenti au développement du site d'Ados Job. 1ère collaboration avec le Montreux Jazz Festival pour le recrutement de bénévoles pour la manifestation.

2004

Lancement du site adosjob.ch. Adecco, Nestlé et la Banque Cantonale Vaudoise sponsorisent l'association.

2005

1ère refonte du site web par un étudiant du Gymnase de Burier. Lancement en fin d'année de la nouvelle version.

2006

Ados Job coordonne les inventaires des principaux centres commerciaux Manor de Suisse romande. Près de 1'500 personnes sont ainsi recrutées et formées par l'association. Collaboration avec le Paléo Festival dans le cadre du recrutement des bénévoles du festival.

2007

Lancement du blog. Des articles écrits pour les jeunes par des jeunes.

2008

Participation au Salon des étudiants de Lausanne avec des simulations d'entretiens d'embauche et l'animation d'un débat sur le financement des études. En octobre, Ados Job franchit la barre des 25'000 membres inscrits.

2009

Lancement d'un service de coaching gratuit à Lausanne par Elisabeth Holm, qui deviendra par la suite une association à part entière et indépendante : Ados Pro.

2010

Premières réflexions concernant le futur de l'association. Le Comité a pour mission de pérenniser la structure. Différents groupes de travail sont créés.

2011

L'association passe le cap des 1000 annonces publiées par année. En novembre, le comité décide de créer un poste de Direction à 40% et vote un budget extraordinaire pour la refonte totale du site.

2012

Campagne "Chasse aux jobs" en Suisse romande. En mai, lancement du nouveau site de l'association avec de nouvelles rubriques (stages, bénévolat, apprentissage, blog).

Le comité est entièrement renouvelé. Les statuts de l'association sont révisés à l'occasion de l'assemblée générale du début d'année. Le site d'Ados Job est entièrement reconstruit par l'entreprise Oxima.

Cette même année, Ados Job obtient son statut de « reconnaissance d'utilité publique » de la part du Canton de Vaud.

2013

Lancement de la brochure juridique « Droit du travail et petits jobs » élaborée et éditée par Ados Job. Impression en 12'000 exemplaires et distribution dans les écoles et centres de formation.

2014

Ados Job lie un partenariat avec Etudeal, spécialiste dans les bons plans étudiants. Le projet « Salon des petits jobs » rencontre un grand succès auprès des jeunes.

2015

Pour la première fois depuis sa création l'association change de présidence ; Olia Marincek, ancienne Secrétaire générale, remplace alors Camille-Angelo Aglione. Ce dernier reste cependant membre du comité et reprend le pôle des « services » qui comprend notamment les réflexions en relation avec le site internet.

2016

Ados Job s'active sur les réseaux sociaux. En 2016, l'association passe le cap des 2000 likes sur Facebook. Le projet du nouveau site est lancé !

2017

L'association reçoit un soutien financier de la Loterie Romande, la Fondation Casino Barrière, la Ville de Morges et la Ville de Lausanne. Le développement du nouveau site débute. L'association s'entoure de deux nouveaux membres au comité.

2018

Le nouveau site d'Ados Job est dévoilé ! L'entreprise Firstpoint s'est chargée de développer cette 3ème version tant attendue. Avec ce nouvel outil, l'association souhaite se positionner comme acteur incontournable des petits jobs en Suisse romande.

2019

Neslie Nsingi devient Présidente du comité. Après 2,5 années fructueuses en tant que Secrétaire général, Philippe Nussbaum est remplacé par Ronan Roucher, précédemment Responsable communication de l'association.

2 nouveaux Community managers prennent en main les réseaux sociaux. En plus des activités habituelles, Ados Job se concentre sur la réédition de sa brochure sur le droit du travail.



2. PROJETS & ACTIONS EN 2019

L'année 2019 s'est principalement articulée autour du projet de Brochure sur le droit du travail et ses obligations.

Cependant, d'autres actions ont aussi été menées de concert entre l'équipe de bénévoles. Découvrez-les ici !

2.1. ORGANISATION INTERNE

Lors de l'assemblée générale de 2019, Neslie Nsingi, est désignée Présidente de l'association Ados Job.

Au printemps 2019, l'association a recruté 2 Community managers, Jessica et Michael et à l'été 2019, une nouvelle Responsable communication, Klaudia.

2.2. BROCHURE SUR LE DROIT DU TRAVAIL, PROJET MAJEUR DE L'ANNEE

Au-delà de ses activités habituelles, Ados Job s'est concentré sur la réédition de sa Brochure sur le droit du travail.

Historique du projet

En 2013, l'association avait édité une brochure « Droit du travail et petits jobs ». La brochure a reçu de nombreux retours positifs dont celui de la Conseillère d'État en charge du Département de la formation, de la jeunesse et de la culture, Mme Cesla Amarelle.

Sans compter les téléchargements web sur notre site web et les sites partenaires (exemple : Université de Genève) ; au total, entre 2013 et 2019 près de 9'000 brochures ont été distribuées dans les établissements scolaires, associations de jeunesse, particuliers, conseillers aux études, etc.

Activités liées à la réédition de la brochure en 2019

Avec le réel soutien de toute l'équipe, Antoine, bénévole et diplômé en droit de l'Université de Lausanne, a coordonné ce projet, dont voici le tempo dans ses grandes lignes.

1^{er} semestre 2019 : Rédaction du contenu, relectures internes, recrutement d'un jeune dessinateur lausannois pour les illustrations

2^e semestre 2019 : rédaction et envoi des demande de fonds, relectures externes dont l'ORP vaudoise, Jean-Christophe Schwaab (Docteur en droit, ancien conseiller national et député), Madame Anne-Claude Künzi Hofmann, Cheffe de l'unité information-documentation, Office cantonal d'orientation scolaire et professionnelle et Jean Marc Beyeler (Responsable du service juridique du Centre patronal).

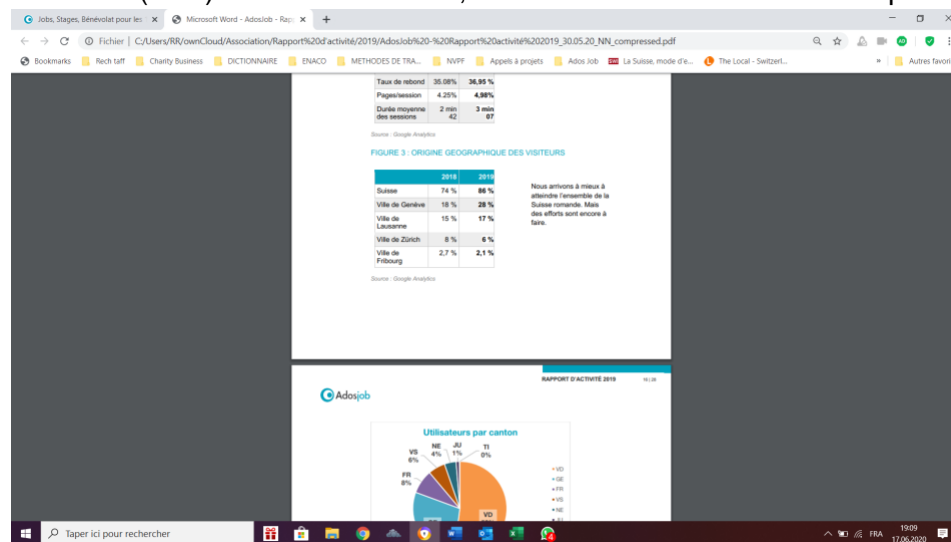
2020 et 2021 seront consacrés à la production/impression et à la diffusion/promotion du document.

2.3. RECHERCHE DE FONDS

Pour le projet de Brochure sur le Droit du travail

Près de 20 demandes de fonds ont été transmises pour la Brochure sur le droit du travail. Au 31.12.2019, Ados Job avait collecté 11'000 CHF pour ce projet.

Les bailleurs de fonds sont le Service de Protection de la Jeunesse de l'Etat de Vaud, le Service de protection des travailleurs et des relations du travail (SPT) de l'Etat du Valais, la Société Suisse d'Utilité Publique.



Pour les frais de fonctionnement

En plus de nos fidèles partenaires, tels que l'ESL et la BCV, nous avons particulièrement développé nos relations avec Safe at Work et soutenu une campagne de STOP SUICIDE.

2.4. COLLABORATION INTENSIFIÉE AVEC ADOS PRO

Escape game, spécial « Recherche d'emploi »

Au cœur de Lausanne, lors du Festival des Activités de la Jeunesse de 2018, Ados Job et Ados Pro avaient proposé un « Escape game » sur le thème de la recherche d'emploi : une manière ludique de sensibiliser les jeunes aux éléments nécessaires à un bon dossier de candidature.

En tant qu'atelier original et prometteur, un montant de CHF 8'000.- a été accordé par Lausanne Région afin de parfaire le concept à partir de 2019.

Festival des Activités de la Jeunesse

Le 26 mai 2019, l'équipe bénévole d'Ados Job et d'Ados Pro s'est engagée, pour la 4e année consécutive, au sein du comité d'organisation du Festival des Activités de Jeunesse (FAJ) de Lausanne, durant lequel nous avons proposé l'activité Escape game "Spécial recherche d'emploi", à nouveau dans sa version simple comme en 2018, en attendant la prochaine version finalisée.



Ateliers CV & Lettre de motivation

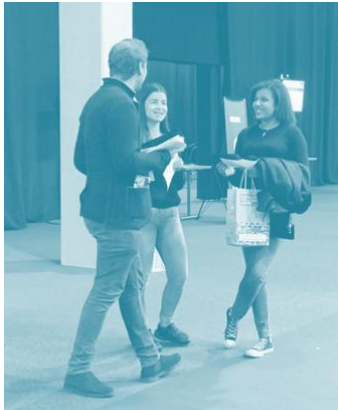
En mai 2019, au sein de nos locaux, nous avons proposé des ateliers gratuits CV/lettre de motivation en partenariat avec les coaches d'Ados Pro. Malgré nos efforts de communication externe, il y a eu trop peu de participants. Cette initiative a donc été écartée/repoussée pour le moment.

Toutefois, Ados Pro continue de soutenir individuellement les jeunes qui en font la demande, et ce tout au long de l'année !



Salon des métiers & de la formation de Lausanne

En novembre 2019, grâce au soutien de Lausanne Région, nous sommes allés à la rencontre des jeunes en visite au salon. Ce fut l'occasion de faire la promotion d'Ados Job directement en face à face



avec les jeunes (présents seul-e-s ou en groupe) et donc aussi de les encourager à postuler afin d'initier ou de compléter leurs premières expériences professionnelles. Chaque jeune rencontré-e a reçu une Brochure sur le droit du travail ainsi qu'un cadeau de notre partenaire Safe at Work.

Ados Pro proposait aussi aux jeunes d'effectuer un bilan personnalisé immédiatement sur place ou ultérieurement sur RDV.

En binôme avec le Groupe de Liaison des Activités de Jeunesse du Canton de Vaud (GLAJ), notre Présidente fut par ailleurs invitée à une table ronde lors du week end du salon.

Le bilan de cet événement est excellent, puisqu'environ 250 personnes ont été directement touchées. Nous prévoyons d'y être présents chaque année et avons déjà réfléchi à des axes de perfectionnement.

2.5. ACTIONS SUR LES RESEAUX SOCIAUX

2 exemples de succès en statistiques (au 31.12.2019)

- Abonné-e-s à notre page Facebook : 2528 (+11% versus 2018)
- Nombre de mentions « J'aime » sur Facebook : 2568 (+11% versus 2018)

L'équipe des 2 Community managers a permis de dynamiser les pages de l'association et d'initier des actions nouvelles, telles que le boost d'offres d'emploi, le portrait de bénévoles, la mise en place d'un concours, la promotion d'événements, le relai de messages ou de campagnes de sensibilisation de partenaires ou encore tout simplement des messages humains d'attention. L'équipe s'est particulièrement attachée à produire du contenu graphique attrayant et positif. L'ensemble de ces actions s'est principalement déroulé sur Facebook et Instagram.



Exemple de publication illustrant un gain hebdomadaire

1 exemple : le concours réseaux sociaux de fin d'année

En fin d'année et sur plusieurs semaines, dans l'optique de remercier nos followers sur les réseaux sociaux et d'en acquérir de nouveaux, nous avons mis en place un concours sur Facebook.

Le principe ? Il s'agissait de « liker » notre page officielle et d'attribuer 2 contacts personnels à notre publication. Chaque semaine, un outil en ligne tirait aléatoirement 1 ou 2 gagnant (e-s) au sort afin de remporter des bons d'activité de loisirs remis gracieusement par divers sponsors provenant de toute la Suisse romande.

Cette action, sur plusieurs semaines, a permis de toucher 3614 internautes, de faire participer 133 personnes et de créer 723 interactions sur Facebook.


Ados Job

Publié par Michael Teixeira Queiros [?] · 19 novembre 2019 · 🌐

Job étudiant 🧐

Tu es doué en sono ? Ça tombe bien, un particulier d'une école de Danse recherche un étudiant débrouillard en matériel informatique afin de passer les musiques lors d'un spectacle de danse pour enfants 🎧🎸

➡ Intéressé(e) ? Alors n'hésite pas et postule :

<https://adosjob.ch/jobs/1046-doue-en-informatique-hardware> ✓...

Afficher la suite


Adosjob

Jobs pour les 15-25 ans

Doué en informatique hardware

📍 Echallens (VD)



Ci-contre, 1 exemple d'une offre boostée

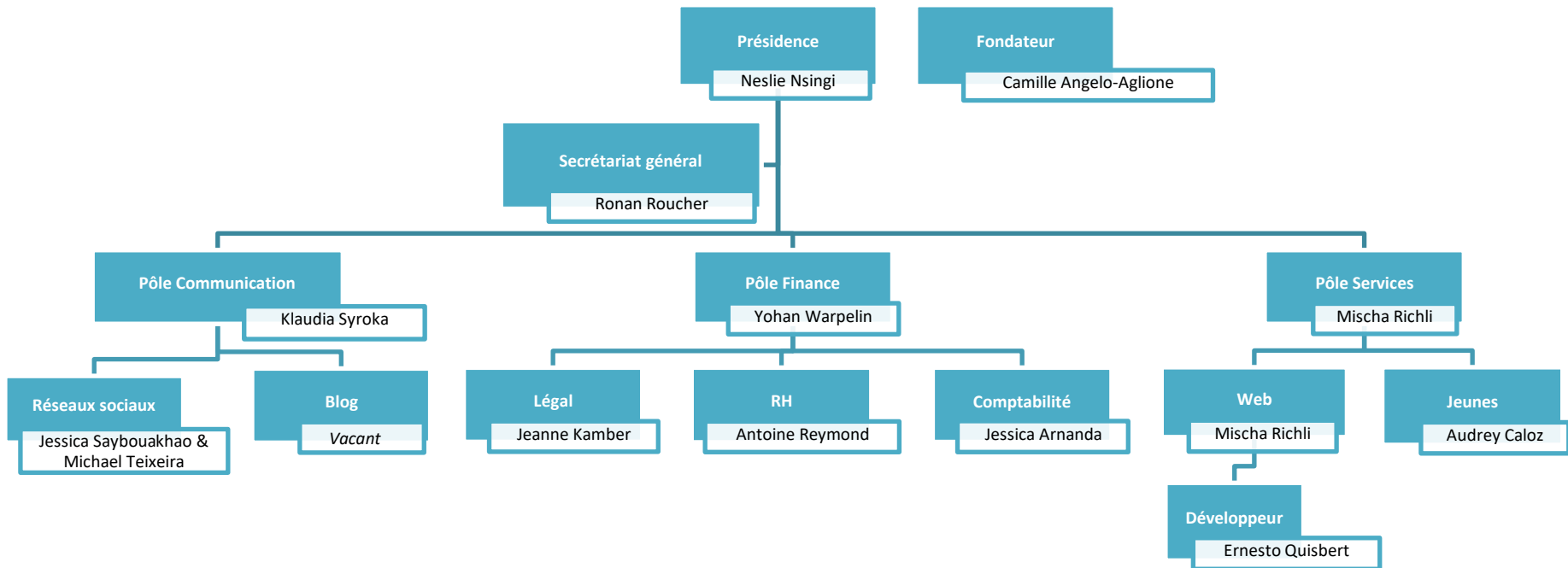


3. LE COMITE

L'association comprend comme seul salarié le Secrétaire général. Le reste du comité se compose de 9 bénévoles actifs qui ont à leur charge un pôle ou un sous-pôle d'activité. Des bénévoles sont régulièrement engagés pour des missions temporaires afin de soutenir les activités des différents pôles.



FIGURE 1 : ORGANIGRAMME DE L'ASSOCIATION AU 31.12.19





4. STATISTIQUES

Le site internet de l'association constitue l'élément central de l'activité car il crée un pont entre les jeunes de 15 à 25 ans et les employeurs de Romandie.

Des annonces d'emploi, de stages et de bénévolat sont régulièrement publiées. Un blog, dans lequel des articles en lien avec l'emploi sont régulièrement publiés.

4.1. FREQUENTATION DU SITE

La 3^e version de notre plateforme web est active depuis le 15 mai 2018. Depuis l'automne 2019, la plateforme propose également un chat en direct proposant de l'aide aux employeurs utilisant notre site pour recruter des jeunes.

FIGURE 2 : STATISTIQUES RECAPITULATIVES DE L'ANNEE 2019 VERSUS 2018

	2018	2019
Sessions	271 374	232 040
Utilisateurs	134 005	94 196
Pages vues	1 153 553	1 155' 729
Taux de rebond	35.08%	36,95 %
Pages/session	4.25%	4,98%
Durée moyenne des sessions	2 min 42	3 min 07

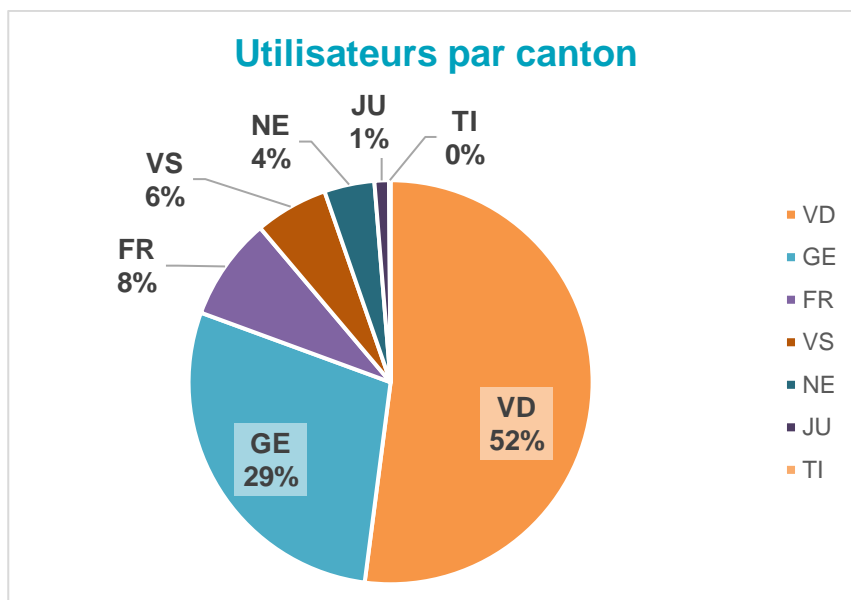
Source : Google Analytics

FIGURE 3 : ORIGINE GEOGRAPHIQUE DES VISITEURS

	2018	2019
Suisse	74 %	86 %
Ville de Genève	18 %	28 %
Ville de Lausanne	15 %	17 %
Ville de Zürich	8 %	6 %
Ville de Fribourg	2,7 %	2,1 %

Source : Google Analytics

Nous arrivons à mieux à atteindre l'ensemble de la Suisse romande. Mais des efforts sont encore à faire.



Source : Site Ados Job

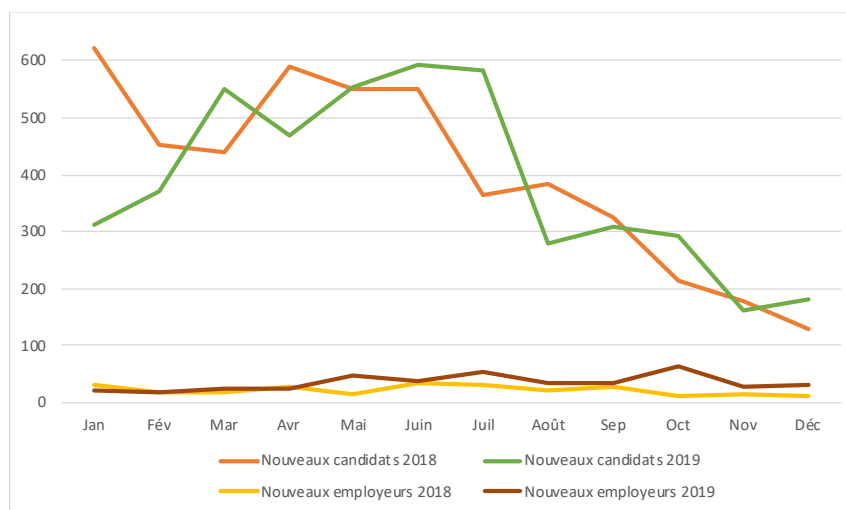
FIGURE 4 : ORDINATEUR, MOBILE OU TABLETTE ?

Catégorie d'appareil	Utilisateurs 2019
1. Ordinateur	36'478 (38,81 %)
2. Téléphone mobile	54'305 (57,78 %)
3. Tablette	3'201 (3,41 %)
Total	94'196

Source : Google Analytics

4.2. NOUVELLES INSCRIPTIONS AU SITE

FIGURE 4 : INSCRIPTIONS DE NOUVEAUX CANDIDATS & DE NOUVEAUX EMPLOYEURS

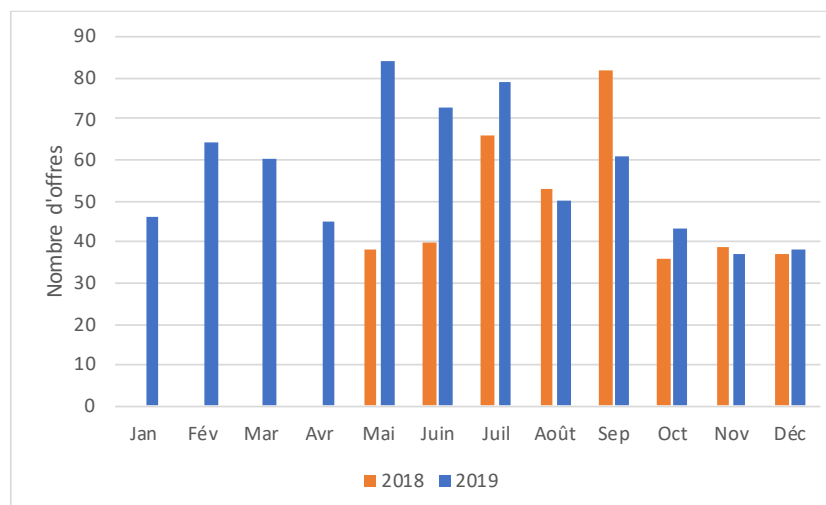


Source : Site Ados Job

Le graphique ci-dessus nous montre la variation des inscriptions sur chaque mois de l'année. En 2019, le nombre de nouveaux candidats s'élève à environ 4'657, un chiffre relativement similaire au total de 2018 qui se montait à 4'798. Pour ce qui est des employeurs, Ados Job a connu une hausse importante des inscriptions en 2019 avec 420 nouveaux employeurs contre 269 en 2018.

4.3. OFFRES D'EMPLOI

FIGURE 6 : LES OFFRES D'EMPLOI PAR MOIS



Source : Site Ados Job

Sur les mois où la comparaison avec 2018 est possible, on peut constater globalement un nombre plus important d'offres d'emploi en 2019.

4.4. CATEGORIES DES OFFRES

Le graphique ci-dessous indique que la catégorie d'emploi la plus importante reste la promotion et la publicité. Les employeurs continuent de se diversifier et nous font ainsi confiance pour relever leur défi de recrutement.

Numéro 1 : Promotion & publicité

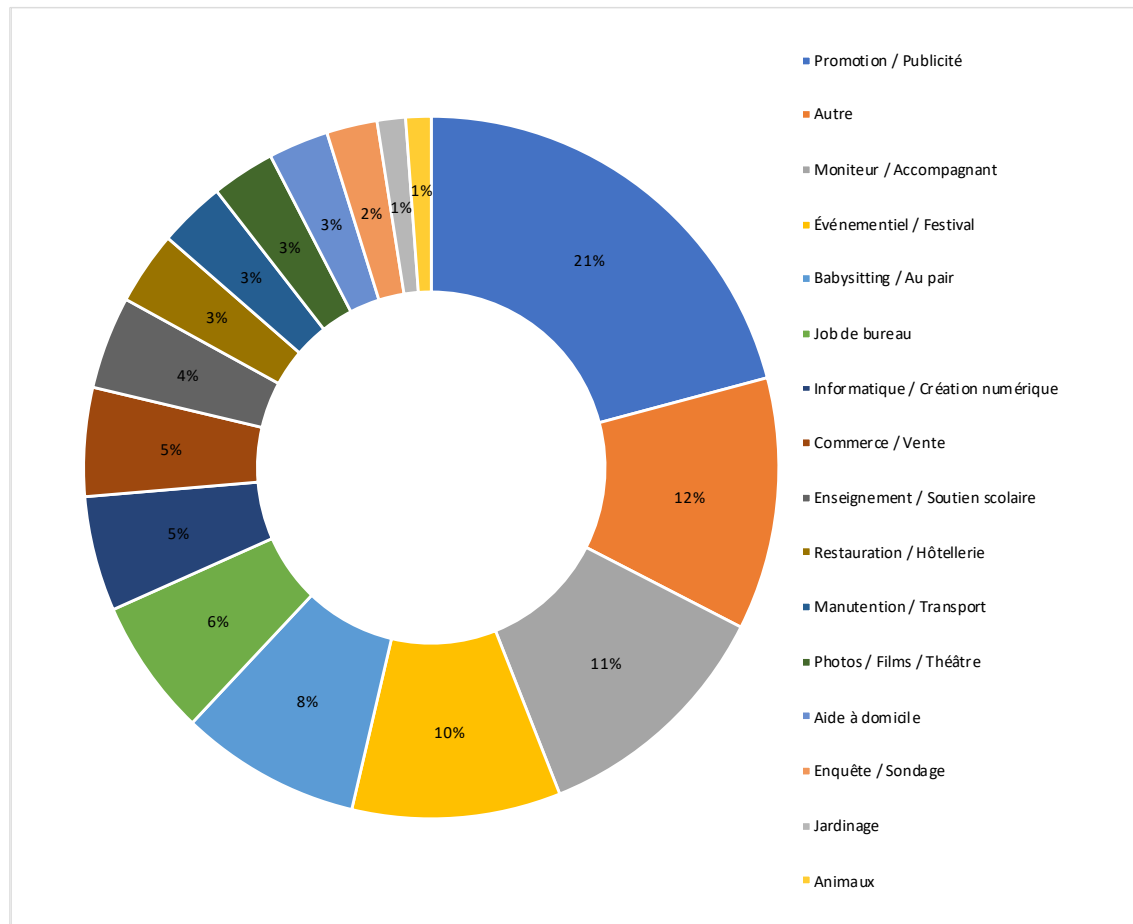
Numéro 2 *ex aequo* : Autre & Moniteurs/Accompagnants

Numéro 3 : Evénements et festivals

Numéro 4 : Babysitting/ Au pair

Ces 5 catégories représentent 62% des offres.

FIGURE 7 : LES CATEGORIES DES OFFRES



Source : Site Ados Job



5.FINANCES

La situation financière d'Ados Job en 2019

5.1. COMPTE D'EXPLOITATION

Compte d'exploitation - AdosJob CHF

	2019	2018
<i>Dons projet Brochure sur le droit du travail</i>	9 000	-
<i>Subventions publiques pour financement de projets</i>	-	-
<i>Subventions pour frais de fonctionnement (autorités, fondations et associations)</i>	2 452	1 400
<i>Dons d'entreprises pour frais de fonctionnement</i>	-	5 100
<i>Dons de particuliers pour frais de fonctionnement</i>	1 163	-
Total dons	12 614	6 500
<i>Google Ads</i>	3 523	8 129
<i>Superprofs</i>	502	-
<i>Partenariats offres publiées</i>	10 975	24 475
Total revenus web	14 999	32 604
TOTAL PRODUITS	27 614	39 104
<i>Salaires nets</i>	25 004	26 400
<i>Charges sociales</i>	7 346	9 472
Total charges de personnel	32 350	35 872
<i>Développement & maintenance web</i>	1 095	343
Total charges site web	1 095	343
<i>Conception, Communication & Envoi Brochure sur le droit du travail</i>	250	-
<i>Promotion & Communication AdosJob</i>	-	2 248
<i>Réseaux sociaux</i>	-	-
Total charges de Promotion & Communication	250	2 248
<i>Frais bancaires et administratifs</i>	48	975
<i>Défraiment de transports des bénévoles & séances du comité induant collation</i>	3 062	3 446
<i>Défraiment de transports du Secrétaire général</i>	139	-
<i>Loyers</i>	1 266	1 266
Total autres charges d'exploitation	4 515	5 687
TOTAL CHARGES	38 210	44 150
RESULTAT	-10 596	-5 046

5.2. BILAN

Adosjob
Avenue de Beaulieu 9
1004 Lausanne

Bilan - AdosJob	CHF	
Actifs		
	31.12.2019	31.12.2018
<i>Banque</i>	11 456	26 392
<i>Garantie de loyer</i>	633	633
<i>Transfériss</i>	20	20
<i>Actifstransitoires</i>	4 600	-
TOTAL ACTIFS	16 709	27 045
Passifs		
<i>Charges à payer (charges sociales)</i>	260	-
<i>Frais à rembourser</i>	338	338
Total capitaux étrangers à court terme	598	338
<i>Pertes & Profits reportés</i>	26 707	31 753
<i>Résultat de l'exercice</i>	-10 596	-5 046
Total des capitaux propres	16 111	26 707
TOTAL PASSIFS	16 709	27 045

COMMENTAIRE GENERAL

Entre 2018 et 2019, les charges de l'association ont diminué de CHF 6'000.-. Cela s'explique notamment par la baisse des charges salariales et parce que les coûts des projets seront principalement observés en 2020 (brochure sur le droit du travail notamment). En contrepartie l'association a connu une baisse de ses produits. Nous observons déjà que les dons, les partenariats et les publicités ne suffisent plus pour couvrir les charges excédantes.

5.3. BUDGET PREVISIONNEL 2020

Budget d'exploitation 2020 - AdosJob	CHF	CHF
	budget 2020	réalisé 2019
<i>Dons projet Brochure sur le droit du travail</i>	4 000	9 000
<i>Subventions publiques pour financement de projets</i>	-	-
<i>Subventions pour frais de fonctionnement (autorités, fondations et associations)</i>	2 000	2 452
<i>Dons d'entreprises pour frais de fonctionnement</i>	200	-
<i>Dons de particuliers pour frais de fonctionnement</i>	-	1 163
Total dons	6 200	12 615
<i>Google Ads</i>	3 500	3 523
<i>Superprof</i>	1 400	502
<i>Partenariats offres publiques</i>	5 000	6 375
Total revenus web	9 900	10 400
TOTAL PRODUITS	16 100	23 015
<i>Salaires nets</i>	-	25 004
<i>Charges sociales</i>	-	7 086
Total charges de personnel	(0)	(32 090)
<i>Développement & maintenance web</i>	1 300	1 095
Total charges site web	(1 300)	(1 095)
<i>Conception, Communication & Envoi Brochure sur le droit du travail</i>	6 000	250
<i>Promotion & Communication AdosJob</i>	300	-
<i>Réseaux sociaux</i>	500	-
Total charges de Promotion & Communication	(6 800)	(250)
<i>Frais bancaires</i>	60	48
<i>Frais administratifs annexes</i>	750	-
<i>Défraiment de transports des bénévoles & séances du comité incluant collation</i>	1 800	3 452
<i>Défraiment de transports du Secrétaire général</i>	-	-
<i>Loyers</i>	1 266	1 266
Total autres charges d'exploitation	(3 876)	(4 766)
TOTAL CHARGES	(11 976)	(38 201)
RESULTAT	4 124	-15 186

COMMENTAIRE GENERAL

Le budget prévisionnel 2020 prévoit un retour à un résultat d'exercice positif. Ce résultat est principalement dû à la décision du comité de ne pas engager de secrétaire général au 01.01.2020. Les charges salariales sont donc nulles, contrairement à l'année 2019 où elles constituaient plus des deux tiers des charges. Cette décision fait partie d'un processus d'assainissement des ressources de l'association engagé depuis septembre 2019.



1. PERSPECTIVES 2020

En avant ... !

1.1. FINALISATION & PROMOTION DE L'ESCAPE GAME

Après une année de travail, l'Escape game, « Spécial recherche d'emploi » dans sa version officielle et professionnelle devrait être finalisé au printemps 2020.

Dès sa finalisation, il s'agira de le faire connaître, de gérer sa logistique, de l'évaluer et peut être d'en produire un second.

1.2. FINALISATION & PROMOTION DE LA BROCHURE SUR LE DROIT DU TRAVAIL

En plus de la finalisation des versions synthétique et complète du document, Ados Job se concentrera sur la promotion de ce projet dans toute la Suisse romande que ce soit sur le web ou en version imprimée : presse généraliste ou spécialisée, relai du document au sein des autorités, des écoles, hautes écoles et universités, dans les bibliothèques, tout lieux de jeunesse, sans oublier les entreprises quelle que soit leur taille, ainsi que les réseaux de professionnels.

1.3. EVENEMENTS DIVERS

En 2020, le Festival des Activités de la Jeunesse de Lausanne ainsi que la Plaine des Jeunes de Genève n'auront pas lieu.

Nous devons aussi participer pour la première fois au Festival Juvenalia de Fribourg en mai 2020.

En raison du contexte lié au Corona, nous ne pourrons participer à quelconque événement probablement avant l'automne 2020.

C'est pourquoi nous restons à la recherche et à l'écoute d'événements similaires dans toute la Suisse romande, notamment afin de proposer au public notre Escape Game, « Spécial recherche d'emploi ».

De plus, nous espérons participer à nouveau au Salon des métiers et de la formation de Lausanne à l'automne 2020.

1.4. RECHERCHE DE FONDS

Bien que le financement des projets soit très positif, Ados Job se concentrera sur le financement de ses frais de fonctionnement.

POURQUOI NOUS SOUTENIR ?



En tant qu'association à but non lucratif et reconnue d'utilité publique, **vosre don peut être déductible de vos impôts**, quel que soit votre canton de résidence en Suisse.

Mais surtout pour toutes les raisons suivantes...

- **Expérience et durabilité** - 18 ans d'existence.
- **Local** - créé par et pour les Romand-e-s, votre don contribue à soutenir l'économie locale et la population régionale.
- **Social** - vous permettez d'offrir aux jeunes "des petits jobs pour de grandes expériences" afin qu'ils fassent leurs premiers pas dans la vie professionnelle - vous favorisez en outre le lien entre les générations.
- **Dynamique & innovant** - une nouvelle plateforme en 2018 et en évolution constante afin de répondre aux besoins de ses utilisateurs.
- **Crédible** – Soutenu par des entreprises suisses : Banque Cantonale Vaudoise, ESL – Séjours linguistiques, Safe At Work, etc.
- **Visible** – Gagnez en visibilité lors de vos campagnes marketing et ciblez nos milliers de membres inscrits sur le site, abonné-e-s à la newsletter réseaux sociaux.

COMMENT NOUS SOUTENIR ?

Banque Cantonale Vaudoise
1001 Lausanne
CH15 0076 7000 T509 6196 4
Ados Job
1007 Lausanne



7. REMERCIEMENTS

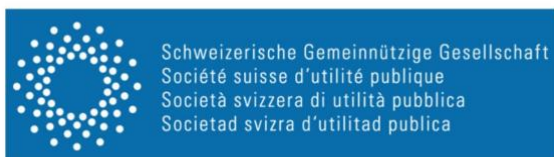
Un remerciement spécial à tous les bénévoles, qui grâce à leur dévouement et à leurs compétences ont permis l'insertion de nombreux jeunes Suisses romands dans le monde du travail via Ados Job.

REMERCIEMENTS

L'association Ados Job tient à **remercier chaleureusement toutes les personnes et partenaires** qui ont participé de près ou de loin à la bonne marche de l'association en 2019.



GRUPE DE LIAISON DES ACTIVITES DE JEUNESSE



Contact

Association Ados Job
Avenue de Beaulieu 9
1004 Lausanne
www.adosjob.ch
info@adosjob.ch

Responsable publication : Ronan Roucher, Mai 2020